

## No Problaim Aufblasbare Riesenhelden

Neue Wege in der aufblasbaren Außenwerbung bestritt die Werbefirma No Problaim, die zur Deutschlandpremiere des Films „Die Liga der außergewöhnlichen Gentlemen“ mit einer ungewöhnlichen 3D-Werbekampagne im wahrsten Sinn des Wortes für Aufsehen sorgte. Die Werbewirksamkeit des digital bedruckten Riesenplakats wurde von einem 550 cm großen

aufblasbaren Kopf des Filmhelden zusätzlich erhöht.

Damit zeigte No Problaim die vielfältigen Möglichkeiten, die mit aufblasbaren Werbeträgern umsetzbar sind. In ihrem Repertoire finden sich neben derart spektakulären Umsetzungen luftgefüllte Eyecatcher in allen möglichen Formen. Besonders wirkungsvoll sind beispielsweise Nachbildungen von Firmenlogos oder bekannten Produkten.



No Problaim installierte einen riesigen dreidimensionalen Kopf am Werbeplakat zu einer Filmpremiere