

SHORT

no problaim: neue Kärcher-Inflatables



© no problaim

Fenstersauger Mal zwei: klein im Original, groß von no problaim.

Tresdorf. no problaim, der Spezialist für aufblasbare Säulen, Zelte, Bögen oder Firmenmaskottchen, wird auch immer wieder mit der Herstellung von detailgetreuen Produktnachbildungen beauftragt. Im Fall von technischen Produkten wie den Kärcher Hochdruckreinigern und Fenstersaugern bedarf das in der Produktion aber viel Know-how und besonders exakter Schnitttechnik, um einen authentischen Effekt erzielen zu können. Geräuscharme Einbaugebläse sorgen für einen ruhigen Betrieb, damit die Inflatables auch Indoor eingesetzt werden können.

„Kärcher ist für seine qualitativ hochwertigen Produkte bekannt; den gleichen Qualitätsanspruch hat Kärcher auch bei der Umsetzung seiner Produktnachbildungen“, so Adolf Blaim, Geschäftsführer von no problaim. „Wir setzen für Produktnachbildungen unser langjähriges Know-how im Bereich Schnittdesign ein und kombinieren in der Endfertigung oft unterschiedliche Brandingmethoden – vom Sublimationsdruck über Applikationen bis zum computerunterstütztem Airbrush und Handbemalung –, damit das fertige Produkt am Ende möglichst authentisch aussieht.“ Die Inflatables für Kärcher werden weltweit in den Kärcher-Niederlassungen eingesetzt.