Spielerische Werbung für Eventbesucher



Die Tore für das La Cuerra-Spiel sind dank Spezialfolie besonders robust.

Tresdorf/Wien. Events bestehen nicht nur aus kulinarischen Verwöhnangeboten; manchmal sorgt auch ein etwas aktiveres Unterhaltungsprogramm für erfreute Gesichter bei den Besuchern. Für den Kunden Verbund etwa wurden bunte Scheiben kreiert, die in den Pausen von Fußballspielern am Torrahmen aufgehängt werden und auf die die Zuseher schießen können. Zielsichere Torschützen kommen so zu Gratis-Strom.

Auch die Entdecker der neuen Trend-Reiter-Sportart "La Cuerra" wandten sich für die Herstellung ihrer Tore an no problaim. Die Tore wurden durch eine Ummantelung mit einer Spezialfolie besonders stabil und belastbar und halten dadurch auch dem wildesten Ansturm stand. "Mit kreativen und spielerischen Inflatables erreicht man Kunden oft besser, als mit offensichtlich ausschließlich auf Werbung abzielenden Außenwerbeflächen", so Geschäftsführer Adolf Blaim.