**no problaim** Werbeträger

# Luftansichten

**Tresdorf/Wien.** Quadratische und bestenfalls bunte Luftburgen waren gestern! Und wer behauptet, alle Kinder-Luftburgen sähen gleich aus, hat die kreativen Luftburgen von no problaim, dem Spezialisten für aufblasbare Werbeträger, noch nicht gesehen. Dort nutzt man nämlich deren Werbepotenzial für ausgefallene Ideen und Produktnachbildungen. Denn kreative Hüpfburgen verzaubern nicht nur Kids, sondern hinterlassen auch einen Werbeeindruck bei der erwachsenen Zielgruppe.

Ein gutes Beispiel: Der ÖAMTC-Hubschrauber – er entzückt Kinder und verankert darüber hinaus die Marke ÖAMTC in den Köpfen wartender Eltern. Auch die Goodyear-Zeppelin-Luftburg sorgt für ein emotionales Branding und erinnert zugleich an die bekannten Luftschiffe „Goodyear-Blimps". Der Landmaschinen-Hersteller Claas wiederum setzt auf den Luftburg-Traktor von no problaim.

## Spezielle Sonderformen

Dazu „no problaim"-Chef Alfred Blaim: „Wir produzieren bei Luftburgen nicht nur die Standardformen, wir setzen auch speziell gefertigte Sonderformen um. Besonders wichtig ist für uns dabei die Qualität des Produkts und die Sicherheit der Kinder; dann steht einem gelungenen Event nichts mehr im Weg." Neben den Luftburgen sind die no problaim-Inflatables auch oft als Bögen, Zelte, Säulen, etc. auf Events zu sehen.

© no problaim (2)

„no problaim"-Inflatables: der ÖAMTC-Hubschrauber und ein Luftburg-Traktor.