

Richtig aufgeblasen

Nicht aus der Ambient-Media-Branche wegzudenken sind aufblasbare

Werbeträger, wie sie no problaim im Angebot hat. Ein „positives Geschäftsjahr 2014“ hat Geschäftsführer Adolf Blaim fast hinter sich. Sonderanfertigungen sowie „Klassiker“ wie aufblasbare Säulen, Bögen, Zelte oder Luftburgen seien weiterhin gefragt. „Auf dem Inflatable-Sektor gibt es nicht so rasante und jährlich ändernde Entwicklungen“, so Blaim. „Das Produkt ist bereits gut gereift und entwickelt, speziell in Österreich.“ Kleine Trends seien pneumatische Objekte und LEDs bei der Lichttechnik, auf die man gut vorbereitet sei, so Blaim. Immer leicht hat er es nicht mit den Vorgaben der Behörden. „Von der MA 36 in Wien werden die Auflagen jährlich um Seiten länger, teils mit Erwähnungen und Vorgaben, die mit der Sache nichts mehr zu tun haben.“

jak



Aufblasbare Aufsteller auf Wunsch auch mal in Form einer Riesengans mit Kuschelpolster, sind die Spezialität der Firma no problaim.

© no problaim (2)

