

■ No problaim stellt unter Beweis, dass sich die beliebte Badeente durchaus auch als Symbol eines ernsten Themas eignet: Der österreichische Spezialist für aufblasbare Werbeträger produzierte für den Künstler Stelio Diamantopoulos die „War Duck“. Die 6 m große Ente war Kernstück der Ausstellung War Toys, die in der Elisabethenkirche in Basel gezeigt wurde und die Ausbeutung von Kindern durch Krieg zum Thema hatte.



Bildquelle: © no problaim



Luftiger Botschafter